

JANUAR



Januar
Rezervacija smeštaja za godišnji odmor

Strani korisnici odmah nakon nove godine kreću u planiranje godišnjeg odmora - pružite im priliku da Vas pronađu.



7.1.
Božić

Kampanje za Božićne praznike dolaze do najčešćeg izražaja. Korisnici kupuju različite poklone, traže proizvode za sebe i svoje najdraže. Uključite ključne reči koje će korisnici pretraživati. Što se tiče društvenih mreža dobro je koristiti primerene hashtag-ove, ali i poslati dobar newsletter.



24.1.
Svetski dan obrazovanja

Prilagodite komunikaciju Svetskom danu obrazovanja i sa svojim ciljnim grupama podelite edukativni sadržaj povezan sa Vašom delatnošću.

FEBRUAR



14.2.
Dan zaljubljenih

Usmerite kampanje na prodaju poklona, čestitaka, sveća, različitih wellness paketa (spa tretmana, ponuda za dvoje i sl.) i jednodnevnih/dvodnevnih putovanja. Dan zaljubljenih je idealna prilika da se istaknete.



28.2. - 6.3.
Nedelja svesti o poremećajima ishrane

Zašto je važna zdrava ishrana? Zašto je potrebno naglašavati njenu važnost u užurbanom svetu? Ako imate odgovore i assortiman proizvoda na tu temu, pružite ljudima vredne informacije i svoje proizvode.

MART



8.3.
Dan žena

Cilj je muška populacija u ovom periodu i zato je sigurno dobro plasirati što jednostavnije oglase, sa jasnim i kratkim porukama - poklanja se sveće i različiti prigodni pokloni kao znak pažnje.

APRIL



April
Priprema za leto

Naglasak stavlja na potrebnu opremu za letovanje, opremu za uređenje stanova, apartmana, vila za iznajmljivanje, pa i alata i materijala za spoljne poslove i aktivnosti.



11.4.
Dan kućnih ljubimaca

Ako imate proizvode za kućne ljubimce ovo je prilika da otkrijete svima sve svoje "adute". Pružite proizvode na sniženju, otkrijte savete kako se dobro brinuti o kuchim ljubimcima, navedite ljudе da doniraju hranu azilima i sl.



16.4.
Uskrs

Nema toliko darivanja, ali u tom periodu često budu popusti i pogodnosti različitih industrijskih grana. Nije ograničeno na određeno područje pa je to prilika za pronađak svog puta do tržista.

MAJ



Maj
Mesec zdravlja na radu

Vaše poslovanje zna kako pozitivno uticati na zdravlje zaposlenih? Ponudite im svoje proizvode, ponudite im niže cene, pokazite svoje razumevanje svih zaposlenih iz svih industrijskih grana.

JUNI



1.6.
Dan roditelja

Dan roditelja važan je podstnik na one najvažnije vrednosti u životu i zbog toga usmerite kampanje prema svim roditeljima.

AVGUST



Avust
Povratak u školu

Poslovanja koja se bave prodajom školskog pribora, torbi, ostalog školskog materijala, ali i odeće i obuće u ovom razdoblju treba da pronađu način kako da se prepozna među konkurenjom - naglasiti pogodnosti, akcije, popuste.

OKTOBAR



Oktobar
Mesec borbe protiv raka dojke

Mesec kada je sve u znaku ružičaste trake. Prilagodite svoje oglašavanje razumevanju situacije u Srbiji i šire. Razmislite o drugačijem načinu pristupa koji će naglasiti važnost i prevenciju raka dojke.



10.10.
Sveti dan mentalnog zdravlja

Prilagođavanje na novi način života od početka pandemije do danas imalo je veliki uticaj na mentalno zdravlje ljudi širom sveta. Na ovaj dan prilagodite komunikaciju ovoj važnoj temi i učestvujte u globalnom razgovoru o mentalnom zdravlju.



31.10.
Noć veštice

Noć maskiranja u različita mitološka bića, bundeve i cell propратni assortiman proizvoda u različitim "jezivim" oblicima. Neka Vas ljudi pronađu, ostanu zapanjeni Vašom ponudom i požele imati sve u toj noći. Priuštite im osećaj straha!

NOVEMBAR



Novembar
Priprema za skijanje

Usmerite kampanje prema onome što imate da ponudite korisniku u zimskom periodu. Ako se Vaše poslovanje temelji na zimskoj opremini idealno je vreme da pokažete zašto ste najbolji izbor.



Novembar
Mesec zdrave kože

Važnost ishrane i uticaja na zdravlje je neupitna. Važno je naglašavati cele godine, a ovde je naglasak na zdravoj koži uz assortiman svima dostupan. Pokažite svoje razumevanje teme i ponudite svakom korisniku ispravan proizvod.



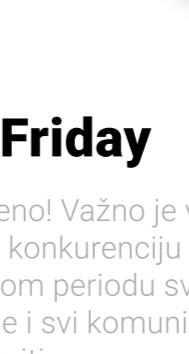
11.11.
Singles Day

Na taj dan mnogi se odluče da poklone nešto "sami sebi" i to je idealna prilika da se privuče njihova pažnja. Od odeće, obuće i potrepština za dom za žensku populaciju do najnovijih tehnoloških uređaja za mušku populaciju.



24.11.
Black Friday

Sve je snijelen! Važno je videti potrebu na tržištu, posmatrati konkurenčiju i ono još važnije istaći svoj popust. U tom periodu sve kampanje su usmerene prema tome i svi komuniciraju najveći popust koji se može ostvariti.



27.11.
Cyber Monday

Podstiče ljudе na kupovinu putem interneta i omogućuje manjim firmama s web shop-om da konkuršu velikim korporacijama. Svoje kampanje usmeriti na kupovinu svega što je preostalo nakon velikih popusta.

DECEMBAR



3.12.
Međunarodni dan osoba sa invaliditetom

Oprema, prevozna sredstva, priučni proizvodi i propратni materijal je nesto bez čega osobe sa invaliditetom ne mogu živeti. U svojim kampanjama pokušajte istaći svoje proizvode usmerene prema osobama sa invaliditetom.



26.11.
Boxing Day

Uz velike popuste poslodavci u tom periodu ističu ograničenost određenog assortmana (tehnološke opreme) i regulisanje posljednjih zaliha pre ulaska u Novu godinu.



31.12.
Doček Nove godine

Ikoristite prednost što Vi trebate korisnicima, treba im Vaša usluga i Vaš smerštaj. Imate savršenu ponudu za Novogodišnju noć! Naglasite to. Zainteresujte korisnike i pre nego što su krenuli da planiraju toliko detalja!