Arbona

Kalendar oglašavanja za 2023. godinu

www.**arbona**.rs

JANUAR

Januar
Rezervacija smeštaja za godišnji odmor
Strani korisnici odmah nakon nove godine kreću u planiranje godišnjeg odmora - pružite im priliku da Vas pronađu.

7.1.
Božić
Kampanje za Božične praznike dolaze do najvećeg izražaja. Korisnici kupuju različite poklone, traže proizvode za sebe i svoje najdraže. Uključite ključne reči koje će korisnici pretraživati. Što se tiče društvenih mreža dobro je koristiti primerene hashtag-ove, ali i poslati dobar newsletter.

24.1.
Svetski dan obrazovanja
Prilagodite komunikaciju Svetskom danu obrazovanja i sa svojim ciljnim grupama podelite edukativni sadržaj povezan sa Vašom delatnošću.

FEBRUAR

14.2.
Dan zaljubljenih
Usmerite kampanje na prodaju poklona, čestitaka, cveća, različitih wellness paketa (spa tretmana, ponuda za dvoje i sl.) j jednodnevnih/dvodnevnih putovanja. Dan zaljubljenih je idealna prilika da se istaknete.

28.2. - 6.3.
Nedelja svesti o poremećajima ishrane
Zašto je važna zdrava ishrana? Zašto je potrebno naglašavati njenu važnost u užurbanom svetu? Ako imate odgovore i asortiman proizvoda na tu temu, pružite ljudima vredne informacije i svoje proizvode.

MART

8.3.
Dan žena
Cilj je muška populacija u ovom periodu i zato je sigurno dobro plasirati što jednostavnije oglase, sa jasnim i kratkim porukama - poklanja se cveće i različiti prigodni pokloni kao znak pažnje.

APRIL

April
Priprema za leto
Naglasak stavite na potrebnu opremu za letovanje, opremu za uređenje stanova, apartmana, vila za iznajmljivanje, pa i alata i materijala za spoljne poslove i aktivnosti.

11.4.
Dan kućnih ljubimaca
Ako imate proizvode za kućne ljubimce ovo je prilika da otkrijete svima sve svoje "adute". Pružite proizvode na sniženju, otkrijte savete kako se dobro brinuti o kućnim ljubimcima, navedite ljude da doniraju hranu azilima i sl.

16.4.
Uskrs
Nema toliko darivanja, ali u tom periodu često budu popusti i pogodnosti različitih industrijskih grana. Nije ograničeno na određeno područje pa je to prilika za pronalazak svog puta do tržišta.

MAJ

Maj
Mesec zdravlja na radu
Vaše poslovanje zna kako pozitivno uticati na zdravlje zaposlenih? Ponudite im svoje proizvode, ponudite im niže cene, pokažite svoje razumevanje svih zaposlenih iz svih industrijskih grana.

JUNI

1.6.
Dan roditelja
Dan roditelja važan je podsetnik na one najvažnije vrednosti u životu i zbog toga usmerite kampanje prema svim roditeljima.

AVGUST

Avgust
Povratak u školu
Poslovanja koja se bave prodajom školskog pribora, torbi, ostalog školskog materijala, ali i odeće i obuće u ovom razdoblju treba da pronađu način kako da se prepozna među konkurencijom - naglasiti pogodnosti, akcije, popuste.

OKTOBAR

Oktobar
Mesec borbe protiv raka dojke
Mesec kada je sve u znaku ružičaste trake. Prilagodite svoje oglašavanje razumevanju situacije u Srbiji i šire. Razmislite o drugačijem načinu pristupa koji će naglasiti važnost i prevenciju raka dojke.

10.10.
Svetski dan mentalnog zdravlja
Prilagođavanje na novi način života od početka pandemije do danas imalo je veliki uticaj na mentalno zdravlje ljudi širom sveta. Na ovaj dan prilagodite komunikaciju ovoj važnoj temi i učestvujte u globalnom razgovoru o mentalnom zdravlju.

31.10.
Noć veštica
Noć maskiranja u različita mitološka bića, bundeve i celi propratni asortiman proizvoda u različitim "jezivim" oblicima. Neka Vas ljudi pronađu, ostanu zapanjeni Vašom ponudom i požele imati sve u toj noći. Priuštite im osećaj straha!

NOVEMBAR

Novembar
Priprema za skijanje
Usmerite kampanje prema onome što imate da ponudite korisniku u zimskom periodu. Ako se Vaše poslovanje temelji na zimskoj opremi idealno je vreme da pokažete zašto ste najbolji izbor.

11.11.
Singles Day
Na taj dan mnogi se odluče da poklone nešto "sami sebi" i to je idealna prilika da se privuče njihova pažnja. Od odeće, obuće i potrepština za dom za žensku populaciju do najnovijih tehnoloških uređaja za mušku populaciju.

27.11.
Cyber Monday
Podstiče ljude na kupovinu putem interneta i omogućuje manjim firmama sa web shop-om da konkurišu velikim korporacijama. Svoje kampanje usmeriti na kupovinu svega što je preostalo nakon velikih popusta.

Novembar
Mesec zdrave kože
Važnost ishrane i uticaja na zdravlje je neupitna. Važno je naglašavati cele godine, a ovde je naglasak na zdravoj koži uz asortiman svima dostupan. Pokažite svoje razumevanje teme i ponudite svakom korisniku ispravan proizvod.

24.11.
Black Friday
Sve je sniženo! Važno je videti potrebu na tržištu, posmatrati konkurenciju i ono još važnije istaći svoj popust. U tom periodu sve kampanje su usmerene prema tome i svi komuniciraju najveći popust koji se može ostvariti

DECEMBAR

3.12.
Međunarodni dan osoba sa invaliditetom
Oprema, prevozna sredstva, priručni proizvodi i propratni materijal je nešto bez čega osobe sa invaliditetom ne mogu živeti. U svojim kampanjama pokušajte istaći svoje proizvode usmerene prema osobama sa invaliditetom.

26.11.
Boxing Day
Uz velike popuste poslodavci u tom periodu ističu ograničenost određenog asortimana (tehnološke opreme) i regulisanje poslednjih zaliha pre ulaska u Novu godinu.

31.12.
Doček Nove godine
Iskoristite prednost što Vi trebate korisnicima, treba im Vaša usluga i Vaš smeštaj. Imate savršenu ponudu za Novogodišnju noć? Naglasite to. Zainteresujte korisnike i pre nego što su krenuli da planiraju toliko detalja!