



50 ideja

za pisanje sadržaja na društvenim mrežama

- ☐ Podsetite ljude ko ste, kako ste započeli
- ☐ Idite iza kulisa svog poslovanja
- ☐ Delite svoju ličnu priču
- ☐ Recite ljudima šta prodajete
- ☐ Budite "domaćin" različitih pitanja svoje publike
- ☐ Postavite post o tome kako nešto uraditi ili tutorial procesa izrade sopstvenih proizvoda ili usluga
- ☐ Pitajte pitanja
- ☐ Anketirajte svoju publiku
- ☐ Pitajte publiku o predlozima novih knjiga, aplikacija i sl. šta je relevantno za Vaš biznis
- ☐ Organizujte nagradno takmičenje
- ☐ Recite ljudima da se prijave na Vašu newsletter listu
- ☐ Delite kupone
- ☐ Organizujte akcije svojih proizvoda zbog sezonalnosti, zbog obeležavanja određenih datuma u godini, itd.
- ☐ Podsetite ljude da kupuju Vaš proizvod ili uslugu i dajte im razlog zašto da kupuju
- ☐ Podelite kratke savete
- ☐ Delite novosti u svojoj industriji
- ☐ "Idite uživo" - live video izuzetno odjekuje među publikom
- ☐ Objavite kratki pregled ili nešto što uskoro dolazi, a vezano je za Vašu industriju
- ☐ Delite blog koji ste Vi napisali
- ☐ Podelite vesti iz štampe ili javni članak čiji ste Vi gost
- ☐ Podelite iskustvo i izjavu svog klijenta o poslovanju sa Vama
- ☐ Darujte svojoj publici poklon zbog ostvarenja zacrtanih ciljeva (npr. postignut određeni broj pratioca, rođendana Vaše kompanije i sl.)
- ☐ Ponovno podelite sadržaj koji ste već delili (grafikone, citate, blog postove) koje smatrate relevantnim
- ☐ Budite jedan dan domaćin brze i velike akcije
- ☐ Delite sadržaj nekog drugog, a koji se tiče promena u Vašoj industriji poslovanja
- ☐ Podelite case study na kom ste radili
- ☐ Odgovorite na česta pitanja (FAQ)
- ☐ Podelite nečije rezultate koji su ostvareni zahvaljujući Vašem proizvodu ili usluzi
- ☐ Pozovite nekoga na intervju (člana uprave, zaposlenog, korisnika proizvoda ili usluge) - pričajte o dostignućima, promenama u poslovanju, koristi koju imaju od Vaših proizvoda i sl.
- ☐ Objavite nešto sezonski ili istaknite u vreme praznika nešto određeno
- ☐ Zahvalite svojim pratiocima
- ☐ Preko nedelje odredite dane kada ćete svojim pratiocima dati savet o korišćenju Vaših proizvoda i usluga, kada ćete napisati post u kom ćete se vratiti na svoj početak i sl. - kratka objava sa kratkom porukom
- ☐ Podelite kratki video zapis (snimljen za Vaše poslovanje ili se tiče Vaše industrije)
- ☐ Objavite nekoliko interesantnih statističkih podataka ili datuma vezanih za Vašu industriju
- ☐ Podelite uspeh ili pobjedu
- ☐ Podelite neuspeh ili gubitak
- ☐ Objavite post o događaju na kom učestvujete ili koji organizujete
- ☐ Obavestite pratioce ako gostujete u nekoj emisiji, na nekom predavanju i sl, razlog zbog kog ste pozvani pa i kako i gde Vas mogu pratiti
- ☐ Podelite nepoznate činjenice o svom proizvodu ili usluzi koju nudite
- ☐ Pokažite nekome kako se koristi Vaš proizvod
- ☐ Objavite popuste ili specijalne ponude
- ☐ Recite ljudima kako ste započeli i odakle ste krenuli
- ☐ Podelite post o tome šta Vas je inspirisalo da kreirate svoj proizvod ili uslugu
- ☐ Pomenite svoje klijente
- ☐ Podelite uspešnu priču
- ☐ Podelite nekoliko svojih najboljih činjenica ("stvari")
- ☐ Razgovarajte o greškama koje ljudi čine i greškama sa kojim se susrećete u svom poslovanju
- ☐ Podelite svoje kontakt informacije, usmerite svoje pratioce na sopstvenu web stranicu
- ☐ Podelite humanitarnu organizaciju sa kojom ste sarađivali ili sarađujete
- ☐ Recite svojoj publici kako Vas sve mogu pronaći